

Desetinu majetku odkáže na paliativu. Stejně jako 61 % Čechů považuje dobročinný odkaz za správnou věc. Začíná měsíc dobročinné závěti

Více jak 56 % mladých by cítilo hrdost na své příbuzné, kdyby ve svém odkazu pamatovali na dobročinnost. 61 % všech lidí pak považuje dar na dobročinnost ze závěti za správnou věc. To ukázal průzkum Koalice za snadné dárcovství (Koalice) u příležitosti Měsíce dobročinné závěti, který začíná 13. září. Lidé ze závěti na dobročinnost ročně darují desítky milionů korun. Kampaň se zaměří hlavně na děkování dárcům a zveřejňování jejich inspirativních odkazů.

Již 13. ročník kampaně začíná na Mezinárodní den závěti a zapojují se do něj desítky dobročinných organizací. Chtějí nejen děkovat dárcům a dárkyním, ale také sdílet jejich inspirativní příběhy, kterými zanechávají i další druh odkazu příštím generacím. 61 % Čechů a Čechů považuje dar na dobročinnost ze závěti za správnou věc a celých 85 % populace souhlasí, že je lepší majetek odkázat na dobročinné účely, než ho nechat propadnout státu. To ukazuje průzkum Koalice na reprezentativním vzorku z června 2026¹.

“Za loňský rok lidé ze svých posledních vůlí věnovali na dobročinnost desítky milionů korun a tento způsob darování nabývá na popularitě. Smyslem Měsíce dobročinné závěti je nejen poděkovat dárcům za jejich odvahu inspirovat ostatní, ale také poskytnout lidem, které téma zajímá, potřebné informace. Z průzkumů víme, že dvě třetiny Čechů a Čechek jsou darování ze závěti otevřeny,” uvádí **Milan Vlasák**, spolumluvčí Měsíce dobročinné závěti.

“Platí přitom, že když někdo podporuje nějaký spolek nebo organizaci během svého života, má větší chuť na ně pamatovat i ve svém odkazu. A stejně jako u běžného darování platí, že i malé dary pomáhají,” uvádí **Jan Staněk**, spolumluvčí Měsíce dobročinné závěti.

Mezi těmi, kteří se zapojují do činnosti místních spolků, pravidelně či jednorázově darují, působí jako dobrovolníci nebo se jinak zapojují do veřejného dění, je dokonce celých **80 % lidí, kteří dobročinný odkaz v závěti považují za správnou věc**. Rozhodující přitom není konkrétní podoba zapojení, ale jeho míra a rozmanitost. 41 % lidí by cítilo hrdost, kdyby jejich příbuzní část pozůstalosti odkázali na dobročinné účely. Mezi mladými lidmi do 25 let by pocit hrdosti zažívalo v takové situaci dokonce 56 % z nich.

“Když se člověk dostává do pozdější fáze života, přirozeně přemýšlí nad tím, co po něm zůstane. Řeší nejen své nejbližší a uspořádání vlastních záležitostí, ale také odkaz, který chce zanechat. Právě proto lidé pamatují v závěti i na dobročinnost. Mohou pomoci naplnit věci, na kterých jim záleželo a které budou sloužit i dalším generacím,” dodává **Staněk**.

¹ Výzkumu [Dobročinné závěti v ČR 2026](#) se zúčastnil reprezentativní vzorek 1 050 respondentů a respondentek ve věku 18-65 let. Sběr dat byl realizován prostřednictvím Instant Research agentury Ipsos v červnu 2026.

Lidé tak často podporují to, na čem jim záleží a záleželo během života: místní spolek, skautský oddíl, dobročinná organizace, která pomáhá podle nich důležitému tématu.

“Děti už mají svůj život a jsou zabezpečené i dalším přislíbeným dědictvím v rodině. Proto jsem se rozhodla, že svůj nemovitý majetek přesměruji na bohublé účely. Ornitologové jsou nadšení milovníci přírody, věřím, že jim svěřené prostředky použijí tak, jak bych i já chtěla. Vidím, že pracují úspěšně na projektech zachraňujících a obnovujících lokality, které byly dříve domovem zvířat, rostlin, a lidská hloupost je zničila. Ve správnosti mého rozhodnutí mne utvrzují i proti přírodě namířené kroky současné vlády,” uvádí **dárkyně**, která si přála zůstat v anonymitě a rozhodla se část majetku odkázat **České společnosti ornitologické**.

“Charitu finančně podporuji už přes dvacet let. Čím jsem ale starší, tím víc si uvědomuji, že jednou budeme pomoc potřebovat všichni – a že to, co člověk během života dostal, má smysl někam vrátit. Protože pomáhám během života, mám jasno, že pomoc bude i součástí mé závěti, jako dar pro Charitu. Konkrétní postup ještě řeším, ale o tom, že se to stane jsem rozhodnutý,” uvádí **Dušan Kejmar**, dlouholetý podporovatel a dárc **Charity ČR**.

“Závěť jsem sepsal před více než rokem. Moje rodina to bere jako správnou věc, protože ví, že v nouzi nezůstanou. Z doby práce na anesteziologicko-resuscitačním oddělení si dobře pamatuju, jak obtížné bylo zajistit pro pacienty domácí péči, a tak často poslední okamžiky života trávili v nemocnici bez svých nejbližších. Cestě domů, kterou považuji za průkopníka nového pohledu na medicínu a kulturu umírání, proto věnuji desetinu svého odkazu,” uvádí **Robert Pleskot**, lékař záchranné služby a otec tří dětí, který daruje ze závěti **Cestě domů**.

“Ve věku 97 let zemřel můj kamarád a bratranec mého otce Fred Matal. Ve 45 letech emigroval do USA a když mu bylo 80 let, vrátil se do Česka, kde jsem se o něj staral. V rámci závěti mi odkázal bezmála půl milionu korun. Jeho život v emigraci byl dosti těžký – narodil se na území dnešní Ukrajiny. Mé svědomí mi nedovoluje, abych dědictví použil ve svůj prospěch a proto jej jménem Freda Matala věnuji právě na pomoc Ukrajině,” uvádí **Emil Mateiciuc**, dlouhodobý podporovatel organizace **Člověk v tísni**.

Desítky milionů korun věnovaných ročně v dobročinných závětech využívají organizace na svou činnost. Dárci sami mohou určit, na co mají být prostředky použity či zda rozhodnutí nechají na uvážení obdarovaného: Například **Lékaři bez hranic** za rok 2025 získali téměř šest milionů korun díky čtyřem dárcům, kteří jim část majetku odkázali v závěti. Za ně lze pořídit například očkování proti spalničkám pro 227 128 dětí, prevenci proti malárii pro 120 813 dětí na 4 měsíce, kompletní léčbu 7 876 podvyživených dětí nebo 43 defibrilátorů.

Darování ze závěti

Darování ze závěti je způsob, kterým člověk ve své závěti odkáže část majetku vybrané organizaci nebo spolku, vedle svých zákonných dědiců. V Česku lidé ze závětí ročně darují desítky milionů a rok od roku zájem o něj narůstá. I samotných závětí se sepisuje čím dál víc – jen u notářů jich za loňský rok bylo 31 937, v roce 2015 jen polovina. Přesto dnes 48 % veřejnosti o této možnosti neví a dalších 37 % má jen základní představu. 77 % starších lidí přitom věří, že sepsáním závěti mohou předejít případným sporům mezi pozůstalými.

Otevřenost vůči dobročinným odkazům významně nesouvisí s výší příjmu ani velikostí finančních rezerv domácností. Mladší generace je vůči darování ze závěti otevřenější –

vnímá širší okruh příjemců daru ze závěti, pozitivněji hodnotí takové rozhodnutí jejich rodičů či prarodičů a sama připouští, že by jednou zanechali takový odkaz.

Koalice a Měsíc dobročinné závěti

Koalice Za snadné dárcovství je platforma více než 40 dobročinných organizací, které spojuje zájem o rozvoj dárcovství, které je založené na vzájemném poznávání dárce a obdarovaného. Podporuje spolupráci mezi dobročinnými organizacemi, jejich vzdělávání a snaží se překonávat překážky, které darování komplikují.

Měsíc dobročinné závěti vyhláší každoročně Koalice Za snadné dárcovství u příležitosti Mezinárodního dne závětí 13. září. V desítkách zemí se děkuje dárčům a dárkyním, kteří se rozhodli podpořit dobročinné organizace. Kampaň připomíná, že i prostřednictvím malého daru ze závěti je možné přispět k řešení závažných problémů, pomoci zlepšit život těm, kteří to potřebují, a naplňovat svou vizi lepšího světa i po svém odchodu.

Kontakty pro média

Mediální koordinace, respondenti

Jenda Žáček

jenda@zacci.cz

+420 777 800 254

Mluvčí Měsíce dobročinné závěti

Milan Vlasák

milan.vlasak@charita.cz

+420 724 639 056

Jan Staněk

stanek@dsj-zirec.cz

+420 606 288 018